

Grande successo di Mazda al Milano Fuorisalone 2013 presso il MACS – Mazda Art Con-temporary Space

Milano, 15 Aprile 2013: Una folla coloratissima e incuriosita di centinaia e centinaia di fan del design – semplici visitatori o veri e propri “addetti ai lavori” -- ha popolato nei giorni scorsi i 31.000 mq della Tortona Design Week, aggirandosi tra ex spazi industriali del quartiere, che ospitano una serie di installazioni, eventi, progetti e tecnologie che si impongono come proposte all'avanguardia del settore del design, determinando l'importanza della Tortona Design Week a livello internazionale.

La fantastica opportunità data dal Salone del Mobile e da tutte le attività del FuoriSalone, ha visto Mazda ospitare all'interno dello spazio **MACS - Mazda Art Con-temporary Space**, una vera e propria “design experience”, un emozionante viaggio nei concetti semplici ma incredibilmente efficaci che sono alla base della creazione dei modelli Mazda, raccontati e spiegati al meglio dal team di Designer provenienti dai tre centri di Irvine in California, Oberursel in Germania e Hiroshima in Giappone.

Mentre in tutta Milano – diventata per l'occasione Capitale del design Internazionale -- centinaia e centinaia di visitatori di ogni età e provenienza sociale sono stati incuriositi e stregati dalle più svariate forme di arte e design in grado di interagire tra di loro e di influenzarsi a vicenda, al Macs è stata raccontata ad un gruppo selezionato di giornalisti Europei la nuova filosofia progettuale di Mazda, nel corso di una due giorni di workshop dedicata al tema di design Kodo; all'interno del Macs è stato anche possibile visitare la Mostra Forma Fluens, dell'artista Giuliana Cuneaz, prolungamento artistico ideale dei concetti espressi dal team di Designer e ammirare la Kodo Chair, creata per l'occasione dal Capo Design di Mazda Ikuo Maeda.



Gli incredibili universi fluidi virtuali creati in 3D dall'artista – fin dall'inaugurazione della mostra lo scorso 8 Aprile – hanno attratto e fatto sognare centinaia di visitatori, insieme alla presenza discreta ed elegante della Nuova Mazda6.

Ecco quindi Mazda presentarsi al mondo dell'arte contemporanea e allo stesso tempo ai creativi, protagonisti dell'innovazione, ed unirsi a chi a Milano sta presentando tutto ciò che fa tendenza oggi nel mondo del design interpretando al meglio il tema di quest'anno del FuoriSalone: il rapporto tra presente e futuro che dà vita alla contemporaneità.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 17_2013