

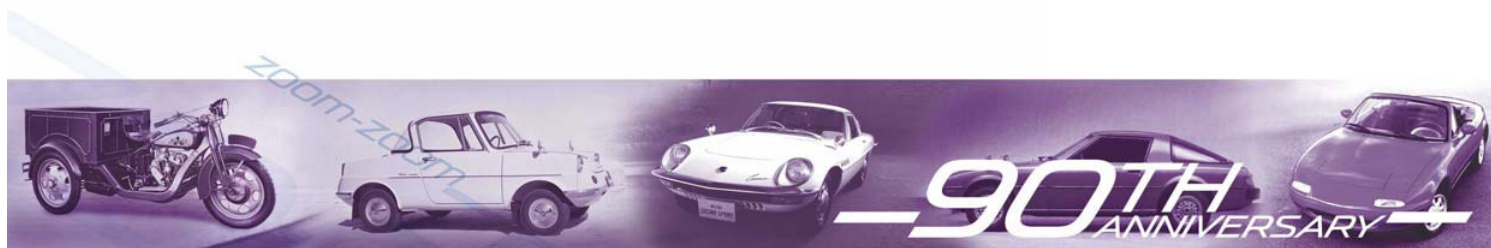


900.000 Mazda MX-5 per battere il nuovo record mondiale Guinness

Hiroshima, 4 Febbraio 2011.

La produzione globale di Mazda Motor Corporation del modello sportivo MX-5 ha raggiunto il 4 febbraio 2011 le 900.000 unità. Questo significativo traguardo è stato raggiunto dopo 21 anni e 10 mesi dall'inizio della produzione della prima generazione di MX-5, iniziata ad Aprile del 1989.

La MX5 – quando la produzione a Maggio del 2000 raggiunse le 531.890 unità – fu certificata dal Guinness dei Primati come la “più venduta vettura sportiva due posti”. Successivamente il Guinness ha aggiornato il record, quando la produzione passò a 700.000 e 800.000 unità, rispettivamente. Al momento Mazda sta concorrendo all'iscrizione nel Guinness World Records per aggiudicarsi il titolo con le 900.000 unità prodotte.



Nel corso degli anni 60 e 70, numerose vetture sportive leggere e divertenti da guidare offrivano un tipo di guida leggero e scattante. Negli anni 80, Mazda decise di riportare in vita questo spirito con una nuova roadster, dedicata ai tempi moderni. Avvalendosi delle più aggiornate tecniche costruttive, Mazda sviluppò la MX-5 per poi lanciarla nel febbraio del 1989 per ricordare a tutto il mondo che guidare poteva ancora rappresentare un'esperienza molto divertente, pur tenendo conto delle adeguate dotazioni di sicurezza. A tutt'oggi, la MX-5 rimane il modello più longevo nell'intera gamma Mazda.

Nobuhiro Yamamoto, Program Manager dell'attuale MX-5, ha dichiarato, "Dal momento del lancio della MX-5 originale, questo modello è stato sottoposto a due riprogettazioni e ad una serie di miglioramenti. Il suo successo senza tempo è dovuto al grande supporto che continua ad avere dagli appassionati di tutto il mondo. Andando avanti, il mio obiettivo è quello di continuare ad alimentare lo spirito della MX-5, pur facendola evolvere in una vettura che continuerà ad essere amata da sempre più persone."

Il Manager Mazda incaricato dello sviluppo, Seita Kanai, ha detto, "Sono passati più di 20 anni dalla prima generazione di Mazda MX-5 e, in tutto questo tempo, sia la società che le automobili sono cambiate in maniera significativa. Rispondere alle esigenze di rispetto dell'ambiente e al calo delle risorse naturali è diventato via via sempre più importante per tutte le Compagnie Automobilistiche. E proprio nel quadro di questa attenzione all'ambiente, Mazda ha annunciato già dallo scorso anno l'arrivo della sua ultima tecnologia denominata SKY ACTIVE. Al momento, stiamo accelerando lo sviluppo dei prodotti futuri che si avvarranno di queste tecnologie. Molti degli elementi che fanno parte delle nostre tecnologie SKYACTIV, come ad esempio una considerevole riduzione del peso, sono basate sui lunghi anni di studi che hanno poi portato alla nascita ed all'evoluzione della MX-5 e possiamo dichiarare che il principio guida che è alla base delle tecnologie SKYACTIV – e cioè produrre vetture che siano divertenti da guidare – viene interpretato alla perfezione dalla MX-5.."





“Mentre già guardiamo al prossimo traguardo, costituito dalla produzione di un milione di unità,” ha proseguito Kanai, “Mazda si impegna a sviluppare ulteriormente la MX-5, raffinando ancor più il suo carattere “fun-to-drive” ed enfatizzando le caratteristiche di rispetto dell’ambiente e di sicurezza. Mazda ha appena compiuto il suo 91mo compleanno, e i nostri sguardi sono diretti al 100mo anniversario. Nei prossimi anni, accanto agli appassionati di sempre, continueremo a celebrare la MX-5 come simbolo del marchio Mazda.”

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 51_2010

