

Torino, 21 ottobre 2009

Press info n. 19/09

**"VENTI DI SCOPERTE": UNA STAGIONE INDIMENTICABILE!"**

Grande successo per "Venti di Scoperte", la **Stagione 2009 dei raduni Mazda MX-5** partita ad aprile e chiusa a fine settembre per celebrare lo speciale compleanno di MX-5. Presentato per la prima volta nel 1989, lo spider più venduto al mondo ha infatti compiuto, proprio nel 2009, 20 anni.

Organizzato da **Mazda Motor Italia**, la sua **Rete Vendita ed il Registro Italiano Mazda MX-5 (RIM)**, il tour "Venti di Scoperte", tradotto per il pubblico estero con "Twenty Years in One Season", con le sue **8 date** in programma ha **toccato tutta Italia, da Nord a Sud** portando la passione per MX-5 lungo l'intera penisola. Dalla **cave di marmo di Massa Carrara**, ai paesaggi dei **Castelli Romani**, ai **vigneti delle colline langarole**, agli splendidi panorami del **Lago Maggiore**, alla **stupenda cornice dell'Etna** per concludere con le **bellissime città di Vicenza, Bari e Treviso**. Ben **471 MX-5 in totale** hanno fatto idealmente parte di una **lunga e colorata carovana** che ha percorso gli oltre **1250 km** indicati nei preziosi roadbook realizzati e distribuiti dal RIM seguendo gli **itinerari più belli della penisola italiana**. Sono state alla fine più di **800 le persone che hanno partecipato ai raduni** dimostrando "dal vivo" la loro "passione miatista" e la loro voglia di festeggiare una ricorrenza così importante.

E ancora altri numeri: **1000 cappellini "Venti di Scoperte" distribuiti** tra soci e pubblico, più di **400 Diari di Bordo compilati** con le frasi dedicate alla passione miatista, **8 torte di buon compleanno** dedicate all'amato spider, circa **400 Disegni di Tom Matano** in edizione limitata e numerata consegnati ai proprietari di MX-5 durante i raduni, **2 Club Locali Indipendenti** (il **Miata Club Sicilia** ed il pugliese **MX-5 Pulp Grup**) coinvolti nell'organizzazione, **12 giornalisti** in totale della **Stampa nazionale ed estera** a seguito della Stagione Raduni Mazda MX-5 "Venti di Scoperte" e un totale di **1.143 articoli** di merchandising **griffati Mazda MX-5** distribuiti nei kit di partecipazione ed assegnati nelle premiazioni.

E per concludere in grande stile, la vera **ciliegina sulla torta** dei Venti di Scoperte: **Tom Matano**, il famoso designer di MX-5, **Guest Star** in occasione del Raduno di Giugno 2009 organizzato da **Mazda Saronno**. Un testimonial di prestigio che ha reso tutto ciò ancora più magico ed indimenticabile.

Il **Registro Italiano Mazda MX-5 (RIM)**, nato nel 1995 e gestito dalla media agency torinese **Punto di riferimento Srl (PidiErre)** registra, ad oggi, **circa 5.500 soci iscritti** al sito per una vivace "community virtuale" animata da passione reale. Su **www.mx5.it** è possibile rivivere tutte le emozioni di questa meravigliosa stagione e delle stagioni passate grazie ai video, le fotografie ed i racconti pubblicati dal RIM e dai suoi soci protagonisti.

Join the club!

Per ulteriori informazioni contattare: **Patrizia Tontini**  
**Thomas Tartaglino**  
**Ines Boccato Winchell**  
**Registro Italiano Mazda MX-5 - [www.mx5.it](http://www.mx5.it)**  
c/o Punto di Riferimento S.r.l.  
Tel. 011.27.303.57 Fax 011.27.417.58  
e-mail: **[mx5@pdir.it](mailto:mx5@pdir.it)**

**Registro Italiano Mazda MX-5 | RIM**