

Approfondimento al Comunicato Stampa n. 12 del 6 Agosto 2010
2009 E 2010: DUE ANNI D'ORO PER MAZDA

Dopo i grandi festeggiamenti del 2009 tramite l'indimenticabile tour della Stagione Raduni "Venti di Scoperte" per i **20 anni** della mitica **MX-5**, si celebrano quest'anno i primi **90 anni** di incredibili successi dell'Azienda detentrica dello spider più venduto al mondo: **Mazda Motor Corporation**. 90 anni di trionfi, di grandi rivoluzioni tecnologiche e di sperimentazioni, che l'hanno sicuramente consacrata come una delle **Case Automobilistiche più importanti e riconosciute a livello internazionale**.

Pietra miliare di questo successo è l'incontro, **negli anni '60**, tra il tedesco **Felix Wankel** e il presidente di Mazda **Kenichi Yamamoto**, che ha dato alla luce il **primo motore "Wankel"**. Un propulsore alternativo, con una camera di combustione piatta e un sottile disco rotante al centro, che Yamamoto perfezionò insieme al suo team di ingegneri. Una rivoluzione tecnica che Mazda utilizzò per oltre 2 milioni di vetture, tra cui le vincenti del WRC 787B del 1991 e l'attuale RX-8, che presenta, invece, un motore rotativo RENESIS.

Ma per aumentare le brillanti prestazioni delle vetture Mazda, le innovazioni continuano e **nel 1990** gli ingegneri progettano e testano il **primo motore rotativo ad idrogeno**. Molto utilizzato in Giappone e nei modelli europei RX-8 e Mazda 5 idrogeno RE, questa tecnologia ha davvero dato una svolta esemplare per tutto ciò che riguarda l'avanguardia automobilistica.

A testimonianza dell'impegno profuso da Mazda Motor Corporation negli ambiti della ricerca e della tecnologia, si sono poi susseguite numerose altre innovazioni - **l'iniezione diretta a benzina e i-stop, il filtro anti-particolato (DPF) con una struttura in ceramica, la strategia del Grammo per vetture più leggere come MX-5** - che hanno ulteriormente fidelizzato gli appassionati di tutto il mondo.

Tanti i traguardi e gli obiettivi raggiunti da Mazda, la Casa automobilistica che ha reso possibile il sogno di molti: **possedere una MX-5**, che per celebrare i suoi primi 20 anni è stata presentata al **Salone dell'Automobile di Ginevra 2010 proprio in versione "Anniversary"** proposta in edizione limitata con 2.000 unità prodotte e disponibili solo per il mercato europeo.

Il vero mito MX-5 nasce in occasione del **Salone internazionale dell'auto di Chicago (10 febbraio 1989)**, in cui diviene subito uno degli spider più ammirati sia per le sue linee molto anni '60 sia per le innovative prestazioni dei suoi motori 1.6 e 1.8. Ma la particolarità del primo modello, detto M1 o NA, ciò che l'ha reso davvero tra le vetture più apprezzate della gamma sono gli **originali fari a scomparsa**, ammirati ancora oggi per la loro unicità. È **nel 1997**, durante il **Motor Show di Tokyo**, che viene esposta la **Miata di seconda generazione** anche conosciuta come M2 o NB. E la leggenda ha inizio perché **nel 1999 MX-5 entra nel Guinness dei Primati con ben 500.000 unità vendute**. Per la **terza generazione**, Mazda ha scelto invece l'Italia come sede per la presentazione ufficiale ed in particolare l'edizione del 2005 del **Motor Show di Bologna** a cui partecipano **oltre 400 proprietari ed appassionati** per decretare ancora una volta il grande successo di una vettura che stavolta si ripropone sia con la capote sia con il tetto rigido a scomparsa.

Una grande rivoluzione che negli ultimi venti anni ha davvero cambiato il mondo degli spider e delle auto in generale, permettendo a milioni di possessori di condividere una passione davvero immortale: il **piacere di guidare un vero e proprio gioiello**.

Join the club!

Per ulteriori informazioni contattare:

Miriam Morici
Thomas Tartaglino
Ines Boccatto Winchell
[Registro Italiano Mazda MX-5 - www.mx5.it](http://www.mx5.it)
c/o Punto di Riferimento S.r.l.
Tel. 011.27.303.57
e-mail: staff@mx5.it

Registro Italiano Mazda MX-5 | RIM